

各位

平成 17 年 9 月 27 日
株式会社インビジブルハンド
株式会社マーキュリー 22

**機内誌広告とインターネットバナー広告の
クロスメディアパッケージを平成 18 年 1 月より開始**

株式会社インビジブルハンド(代表取締役社長:百田 浩志 / 本社所在地:東京都港区 以下 IH) は、株式会社マーキュリー22(代表取締役社長:岩崎 徹 本社:東京都港区)と共同でノースウエスト航空会社の機内誌広告と IH が運営する ADJUST アドネットワークへのバナー広告パッケージを平成 18 年 1 月発行号分より発売することといたしました。

ノースウエスト航空会社の日本語版機内誌(25 万部、隔月発行)は、レジャー客はもとより、ビジネスマン・富裕層などへのアプローチが可能で、国際線に長時間搭乗している顧客との接触度も高いことから、一般の市販雑誌とは違い広告効果が高いと言われています。また、ADJUSTアドネットワークは、新聞社やテレビ局などの提携優良ホームページを中心に月間ユニークユーザー数が約 2,000 万*を数えます。

* IH 独自調べによるユニーク PC 数

この 2 つのメディアを連動させ、ペーパーメディアとオンラインメディアの連携した新しい広告展開をご提供してまいります。

【概要】機内誌+バナー広告パッケージ

掲載期間:2ヶ月間

掲載価格:200万円(*制作費別)

内容:機内誌広告1P(4Cカラー) + バナー広告配信500万インプレッション

バナー配信先:「ADJUSTネットワーク」内ランダム配信

< 「ADJUST」について >

「ADJUST」は、株式会社サイバー・コミュニケーションズ(代表執行役社長:新井 敏夫 / 本社所在地:東京都中央区)と IH が共同で開発に成功した次世代型広告配信エンジンです。表示回数(インプレッション)保証型(CPM)、クリック保証型(CPC)、成果報酬型(CPA)の異なる課金形態を「eCPM」(effective Cost Per Mill)という統一指標に置き換えるモデルを採用しております。これにより、広告主・広告代理店のニーズと媒体の販売枠の“ミスマッチ”が解消され、双方の取引機会を飛躍的に拡大することが可能なシステムです。

< インビジブルハンド 会社概要 >

社名：株式会社インビジブルハンド

概要：インターネットマーケティングツールの開発及びインターネットメディア事業、インターネット広告配信事業などを手がける。

代表者：代表取締役社長 百田 浩志

本社所在地：東京都港区東新橋二丁目4番6号 パラッツォシエナ3F

事業内容：インターネットメディアおよび広告システム運営

レスポンス志向型広告配信エンジン「ADJUST」：<http://ad-just.jp/>

無料ホームページ「TOK2」：<http://tok2.com/>

新世代型コミュニティ物ログ「YOUTY」：<http://youty.jp/>

URL：<http://www.invisiblehand.co.jp>

< マーキュリー22 会社概要 >

社名：株式会社マーキュリー22（マーキュリー・トゥエンティトゥー）

概要：インターネットによる旅行事業ならびにコミュニティ事業を手がける E-Commerce 事業会社。

代表者：代表取締役社長 岩崎 徹

住所：東京都港区東新橋二丁目7番7号 汐留スクエアビル7F

事業内容：インターネット旅行サイト「tabi2」[旅ツウ]：<http://tabi2.jp/>

コミュニティ事業、E-commerce事業

URL：<http://www.mercury22.co.jp>

【本件に関する問合せ先】

株式会社インビジブルハンド

ADJUST 営業部：古川

広報：西川

電話：03-5777-1230

株式会社マーキュリー22

担当：山崎

電話：03-3459-5548