

M22 は今後、有料会員へ向けた割引特典や限定サービスをさらに拡充し、年内には株主優待券のオンライン販売、携帯電話による国内宿泊予約サービス等を実施する予定です。

さらに、2006 年には海外航空券のオンライン予約販売、国内・海外ツアーの割引販売、有料会員限定の旅行関連情報の提供などを随時実施してまいります。

また、個人会員のほかに法人の社員に対する福利厚生としても利用できるよう法人会員登録も可能です。

今回の有料会員制度開始に伴い、M22 は近日中に、ビジネスモデル特許申請を予定しており、準備を進めております。

M22 と KNT は本年5月1日に、インターネット等を利用した旅行商品の販売や特化型商品の開発、広告事業等を目的とした業務提携を締結し、7月よりオンライン旅行サイト「tabi2【旅ツウ】」で、国内宿泊施設約2,200軒、海外宿泊施設約2万軒のオンライン予約サービスを実施。また、10月3日より海外航空券、国内・海外ツアー等のオンライン予約を実施しております。

同サイトは、開設から5ヶ月間で会員数約5万人、利用者数は約12万人に上ります。M22 では2006年度までに有料および無料会員数50万人、年間約50億円の売上を見込んでおります。

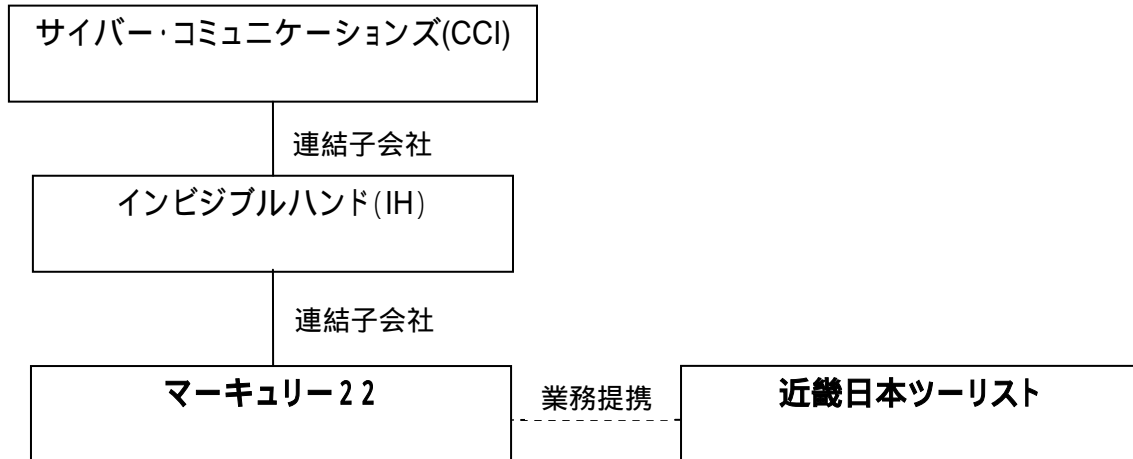
M22 は、株式会社サイバー・コミュニケーションズ(代表執行役社長:新井 敏夫 / 本社所在地:東京都中央区、以下「cci」)グループの株式会社インビジブルハンド(代表取締役社長兼 CEO:百田 浩志 / 本社所在地:東京都港区、以下「IH」)傘下であり、cciおよびIHが共同開発した次世代型広告配信システム「ADJUST」等インターネット上のネットワークおよびチャネルを活用したe-commerce(電子商取引)展開を図っていきます。

M22 と KNT は現在、旅行業の重要課題となっているリアル&バーチャル(店舗販売とインターネット販売)展開においても、今後、具体的な施策を実施していく予定です。

以 上

【添付資料】

マーキュリー22の資本及び業務提携関係図



【本件に関する問い合わせ先】

株式会社マーキュリー22 広報担当：山崎、大橋

電話：03-3459-5548 E-mail：info@mercury22.co.jp