

## 【ニュースリリース】

平成 18 年 4 月 3 日  
株式会社マーキュリー22

### オンライン決済システムで海外航空券販売 国内宿泊で低価格を訴求した「ベストプライス保証」を開始 4月より、近ツーと共同でネットプロモーションを実施

株式会社マーキュリー22(代表取締役社長:岩崎 徹/本社所在地:東京都港区、以下「M22」)は4月3日より、運営する旅行サイト「tabi2【旅ツウ】」(<http://tabi2.jp>)で、独自に開発したオンライン決済システムを利用した海外航空券のリアルタイム販売を開始する。同時に、国内宿泊予約サービスで価格競争力を訴求した「ベストプライス保証」を打ち出すなど、商品販売力の拡大を図る。

これに伴い、2月28日付で資本提携を結んだ近畿日本ツーリスト株式会社(代表取締役社長:太田 孝/本社:東京都千代田区、以下「KNT」)と共同で、4月よりインターネットや雑誌等を利用した販売促進プロモーションを実施する。

今回開発したオンライン決済システムは、航空会社の予約システムと直結したもので、利用者は行き帰りのフライト選択や空席状況が24時間リアルタイムで確認でき、クレジットカードで即時決済できる。取り扱う航空券は、日本から世界全方面に就航する航空会社の格安航空券で、7月からは正規割引航空券(ベックス航空券)も含めた各種運賃の一括検索、予約できるようになる。商品の仕入れは、KNTをはじめ複数の旅行会社から行うことで、豊富な在庫量と競争力のある価格で提供していく。さらに、同サイトの有料会員や法人会員は、一般会員よりも3%安い特別料金で購入することができる。本システムの運用開始に伴い、M22では海外航空券のオンライン販売を本格化し、平成18年度で30億円の売り上げを目指す。

また、国内宿泊予約サービスも拡充する。現在、取り扱う国内約3,500施設の宿泊プランは、現地支払い型商品と事前支払い型商品のどちらかを利用者自身が選択でき、有料会員、法人会員は事前支払い型商品を5%割引で購入できる。さらに4月3日から、特定の宿泊日に限り割安な料金で利用できる価格訴求型商品「ベストプライス保証」プラン加えることで、利用者の選択肢を広げ、需要拡大を狙う。国内宿泊販売では、同60億円の売上を目指す。

M22は4月より、自社サイト「tabi2(旅ツウ)」を中心としたオンライン旅行販売を大幅に拡大するため、資本提携したKNTと共同で積極的なプロモーションを展開する。具体的には、M22が運営する旅行専門アドネットワーク「T-adnet」及び親会社であるインビジブルハンド(代表取締役社長:百田 浩志/本社所在地:東京都港区、以下「IH」)が運営する「ADJUST」など、インターネット上

でのプロモーション展開を積極的に図るほか、M22 が自社で発行するノースウエスト航空日本語版機内誌「ワールド・トラベラー」や旅行専門フリーペーパー「tabi2cafe(旅ツウカフェ)」も使ったクロスメディア・プロモーションを展開していく。

以上

<マーキュリー22 会社概要>

社名:株式会社マーキュリー22(マーキュリー・トゥエンティウ)

概要:インターネットによる旅行業およびコミュニティ事業などを手がける E-commerce 事業会社。

代表者:代表取締役社長兼 CEO 岩崎 徹

本社所在地:東京都港区東新橋二丁目7番7号汐留スクエア7階

事業内容:インターネットによる旅行業、コミュニティ事業、e-commerce 事業

URL:<http://www.mercury22.co.jp>

<近畿日本ツーリスト>

社名:近畿日本ツーリスト株式会社

概要:大手総合旅行会社。国内・海外旅行、外国人旅行等の旅行事業全般を行う。東証・大証一部上場。

代表者:代表取締役社長 太田 孝

本社所在地:東京都千代田区神田松永町一九番の二

事業内容:旅行業

URL:<http://www.knt.co.jp>

<インビジブルハンド 会社概要>

社名:株式会社インビジブルハンド

概要:インターネットマーケティングツールの開発およびインターネットメディア事業、インターネット広告配信事業などを手がける。

代表者:代表取締役社長 百田 浩志

本社所在地:東京都港区東新橋二丁目4番6号パラッツォシエナ3階

事業内容:インターネットメディア及び広告配信システム運営

URL:<http://www.invisiblehand.co.jp>

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社マーキュリー22

広報担当:山崎、大橋

電話:03-3459-5548

E-mail:[info@mercury22.co.jp](mailto:info@mercury22.co.jp)