

平成 23 年 7 月 25 日  
株式会社パラダイムシフト

顧客の声を企業の力に変える！

クチコミ管理・レピュテーション・マネージメント・システム  
『RepChecker（レップチェッカー）有料版』をバージョンアップ

株式会社パラダイムシフト(代表取締役社長 CEO:百田 浩志/本社所在地:東京都中央区 以下当社)は本日 7 月 25 日(月)より、従来の無料版から取扱い媒体数や分析などの機能を付加した『RepChecker（レップチェッカー）有料版』(<http://repchecker.jp/>)をバージョンアップしました。

「RepChecker 有料版」では、従来の無料版の機能に加え、テキストマイニング機能を用いたクチコミ分析を行い、分析結果データのダウンロードなどの付加機能をご利用いただけます。

更に、宿泊予約サイトや Twitter などの国内主要なクチコミデータ収集媒体をほぼ網羅し、取得可能な全ての期間のデータの取扱いが可能となります。

2009 年 4 月の RepChecker サービス開始時と比べて、商品購買時におけるクチコミの影響力は年々大きな役割を果たすようになってきています。さらに twitter などの普及に伴い、迅速なクチコミへの対応、管理の重要性はますます高まっており、今回、RepChecker 有料版のバージョンアップを実施いたしました。

インターネット複数サイト内のクチコミを情報の一元管理・情報共有を RepChecker により行うことで、迅速にもれなく顧客の意見に耳を傾けることが可能となり、企業が一丸となって商品やサービスの改良や改善に取り組むことができるようになります。また、競争相手企業のクチコミをチェックすることで、商品開発などのビジネスヒントをつかむことも可能となります。

複数のサイトの書き込み情報を自社の専用画面で一元管理できるだけでなく、経営トップから現場の営業や商品企画担当者までの情報共有や対応を迅速にできるよう、連絡コメント欄などの社内コミュニケーションに便利な機能を搭載しています。経営本部と支店間のクレームコメントに対する連絡・相談ログの保存や情報共有にも大変有効です。

RepChecker（レップチェッカー）は、ソフトウェアやモジュール等のインストール不要のオープンなWebシステムです。ログインIDとパスワードを入力するだけで、利用PCなどの制限を受けずに世界中どこからでもアクセス可能です。また、データ取得したクチコミ情報は、予め設定されてある部門や評価内容に応じて、自動的に整理されます。煩雑な設定を行うことなく、スムーズに導入することができます。



**【RepChecker（レップチェッカー）有料版 サービス概要】**

サイト名：「RepChecker（レップチェッカー）」 <http://repchecker.jp/>

○取り扱いジャンル:ホテル・旅館

※8月15日より、ゴルフ場/結婚式場/飲食(レストラン等)を有料リニューアル版開始予定

○有料版の主な追加機能・サービス内容:

有料版では、クチコミデータ収集媒体数の追加に加え、テキストマイニング機能を用いたクチコミ分析・データダウンロードなど様々な付加機能をご利用いただけます。

1. 主要 39 媒体 + Twitter から取得可能な過去全クチコミデータ収集
2. 分析・振り分け用フォルダの自社用カスタマイズ
3. 頻出ワード集計
4. 部門別の評価比較
5. クチコミ分析結果の EXCEL ダウンロード
6. クチコミ返信テンプレートの登録・編集
7. 自社のクチコミアンケート等データの登録・編集(専用カスタマイズ)
8. 自社 web サイトのクチコミ表示 API の利用

以上

**<パラダイムシフト 会社概要>**

社名：株式会社パラダイムシフト

代表者：代表取締役社長 CEO 百田 浩志

本社所在地：〒103-0004 東京都中央区東日本橋 1-3-6 パラダイムシフトビル

TEL:03-5825-9970 FAX:03-5825-9971

---

会社ホームページ URL：<http://psinc.jp/>

---

**<本件に関する問合せ先>**

株式会社パラダイムシフト担当:宮本

電話:03-5825-9970 E-mail: [info@psinc.jp](mailto:info@psinc.jp)

